

ДЕЛОВЫЕ НОВОСТИ

Sun Interbrew перешел в контратаку

Пивной холдинг будет сам скупать свои акции

пищевая промышленность

Агрессивная скупка компанией «Альфа-Эко» акций пивного холдинга Sun Interbrew вынудила мажоритарных акционеров последнего срочно искать пути защиты. Вчера учредители холдинга — группа Sun и компания Interbrew — объявили, что намерены скупить свои акции на рынке, чтобы не допустить формирования новым акционером блокирующего пакета. В самой «Альфа-Эко» заявляют, что это решение никак не повлияло на их планы относительно пивоваренной компании. Однако эксперты считают, что теперь шансов поучаствовать в управлении Sun Interbrew у «Альфа-Эко» практически не осталось.

В Холдинг Sun Interbrew Ltd образован индийским финансовым инвестором Sun Group и крупнейшим мировым производителем пива — бельгийской компанией Interbrew, которым принадлежит по 34,2% голосующих акций. Зарегистрирован в 1999 году на острове Джерси. Объединяет восемь заводов в России и на Украине. Основные марки: «Клинское», «Толстяк», «Сибирская корона», Staropramen, Stella Artois, Beck's. По соглашению между учредителями они не могли продавать принадлежащие им акции до июля 2004 года.

В заявлении, которое появилось на сайтах компаний, в ночь со вторника на среду, говорится, что Sun и Interbrew договорились «сделать дополнительные приобретения голосующих акций» и таким образом довести пакет до 75,5%. «Это приобретение гарантирует, что баланс в компании останется прежним в независимости от того, кто еще в настоящий момент скупает ак-

ции Sun Interbrew», — говорится в пресс-релизе. В сообщении не говорится, кто конкретно скупает акции пивного холдинга, однако очевидно, что речь идет об «Альфа-Эко» — это единственная компания, которая заявила о своих агрессивных планах на Sun Interbrew.

В Около двух недель назад «Альфа-Эко» объявила о том, что стала третьим по величине акционером пивного холдинга, купив более 10% его акций. Сразу после этого глава «Альфа-групп» Михаил Фридман заявил, что его цель — установление контроля над Sun Interbrew.

Вполне вероятно, что теперь эти планы придется скорректировать. Учредителям пивного холдинга достаточно купить около 7% акций, причем, полагают аналитики, вчерашний пресс-релиз появился не случайно. «Скорее всего, это свидетельствует о том, что оба учредителя холдинга уже достигли принципиальных договоренностей о покупке акций на рынке», — считает аналитик ОФГ Алексей Кривошапко. По его оценке, затраты двух компаний на скупку ценных бумаг Sun Interbrew составят около \$20 млн.

В самой «Альфа-Эко» считают, что вопрос о контроле над Sun Interbrew по-прежнему является открытым. «Такое развитие событий не явилось для нас неожиданным, — заявил в разговоре с корреспондентом „Ъ“ президент компании Александр Савин. — Мы рассматривали и такой вариант развития событий. Это нормальное начало для диалога». По словам господина Савина, его компания по-прежнему рассчитывает на то, что Sun Interbrew будет сотрудничать с «Альфа-Эко».

Однако, лишившись возможности купить блокирующий пакет Sun Interbrew,

«Альфа-Эко», по всей видимости, лишится и возможности оказывать влияние на деятельность холдинга. Конечно, богатый опыт акционерных войн «Альфа-Эко» и других компаний показывает, что миноритарные акционеры могут доставлять массу неудобств основным владельцам. Однако Sun Interbrew зарегистрирован на острове Джерси, и использовать против него этот опыт нельзя. «Джерсийское законодательство очень близко к британскому, — поясняет юрист компании Roche & Duffay Сергей Будылин, — и ряд ключевых решений принимается на общем собрании акционеров только квалифицированным большинством. В этом смысле права миноритариев защищены, но больше этого ничего в джерсийских законах по поводу прав миноритарных акционеров нет».

Похоже, не оправдывается и ставка «Альфа-Эко» на то, что один из учредителей Sun Interbrew захочет продать свой пакет. Слухи о разногласиях между Sun и Interbrew ходили давно, однако, судя по вчерашнему пресс-релизу, нежелание видеть «Альфу» в числе партнеров оказалось сильнее.

Довольно нелегко будет «Альфа-Эко» и продать бумаги Sun Interbrew. За последние две недели они выросли в цене более чем на 60%. Однако рынок этих ценных бумаг обладает низкой ликвидностью, и продать большой пакет практически невозможно. «Если сейчас выставить их на продажу, они очень сильно потеряют в цене, — говорит аналитик ФК «Уралсиб» Марат Ибрагимов, — хотя портфельные инвестфонды могут заинтересоваться пакетом „Альфа-Эко“».

РОМАН ОВЧИННИКОВ,
ДМИТРИЙ ЗАХАРОВ